

# MANUAL DE PATROCINIOS

## XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA DEL DEPORTE

Universidad, Ciencia y Medicina al servicio del Deporte



Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)  
25-27 de noviembre de 2021





1. Invitación del Presidente.
2. Información general.
3. Sede.
4. Exposición comercial.
  - 4.1. Características.
  - 4.2. Plano ubicación exposición comercial.
  - 4.3. Precios stands.
  - 4.4. Normativa.
5. Patrocinios.
  - 5.1. Patrocinador principal.
  - 5.2. Patrocinador especial.
  - 5.3. Patrocinador básico.
  - 5.4. Patrocinio de Ponencia Oficial.
  - 5.5. Patrocinio de Simposio Integrado.
  - 5.6. Patrocinio de Taller.
6. Colaboraciones.
  - 6.1. Publicidad impresa.
  - 6.2. Información electrónica del Congreso.
  - 6.3. Eventos sociales.
  - 6.4. Libro de abstracts de las comunicaciones libres.
  - 6.5. Patrocinio de premios.
  - 6.6. Otros patrocinios.
7. Información patrocinadores.



# 1. INVITACIÓN DEL PRESIDENTE

Estimados amigos:

En nombre del Comité Organizador tengo el placer de invitarles a participar en el XVIII Congreso Internacional de SEMED que se celebrará la sede de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) los días 25-27 de noviembre del año 2021.

La Sociedad Española de Medicina del Deporte viene desarrollando actividades de elevado contenido científico que gozan de una amplia aceptación por los profesionales de la Medicina del Deporte y de sus diversas ciencias afines.

La oferta de ponencias oficiales, simposios y el resto de actividades científicas es lo suficientemente atractiva como para reunir en Toledo a una gran cantidad de profesionales e investigadores que compartirán experiencias y conocimientos.

Entendemos que una parte primordial de esta actividad es brindar la oportunidad de compartir estos días las novedades que, tanto Laboratorios Farmacéuticos como Casas Comerciales y otros Patrocinadores, ofrecerán y serán de gran utilidad para los asistentes al Congreso. De esta forma se puede lograr un beneficio mutuo que redundará en la posibilidad de realización de actividades de esta envergadura y en el conocimiento de los productos que Vdes. ofrecen.

Por ello nos permitimos invitar a su Entidad a participar en el desarrollo de este evento y a estar presente en el incomparable marco de la Universidad Católica de Murcia apoyando de este modo los esfuerzos que el Comité Organizador viene realizando por la Medicina del Deporte.

En la confianza de contar con su colaboración, reciba un cordial saludo.

Dr. Pedro Manonelles  
Presidente del Comité Organizador  
Presidente SEMED-FEMEDE



## 2. INFORMACIÓN GENERAL

**LUGAR DEL CONGRESO:** Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)  
Campus de los Jerónimos  
30107 - Guadalupe (Murcia)

**FECHA:** 25-27 de noviembre de 2021

### ORGANIZA



SEMED (Federación Española de Medicina del Deporte)



Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

### SECRETARÍA TÉCNICA

Sociedad Española de Medicina del Deporte

Dirección: C/ Cánovas nº 7, bajo

50004 - Zaragoza

Teléfono: +34 976 02 45 09

Correo electrónico: [congresos@femede.es](mailto:congresos@femede.es)

Página web: <http://www.femede.es/congresomurcia2021/>



### 3. SEDE DEL CONGRESO

La Sede del Congreso será:

Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)  
Campus de los Jerónimos  
30107 - Guadalupe (Murcia)  
Página web: <https://www.ucam.edu/>





## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

**4.1. Características.** La Exposición Comercial del Congreso estará ubicada en el claustro, con vistas acristaladas a un relajante espacio de vegetación con una colección única de bonsáis.

A continuación, se detallan las características, ubicación, normativa y precios.

El Comité Organizador pone a disposición de las empresas interesadas el **STAND BÁSICO 3x2:**

- Espacio de 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m.).
- Cuadro eléctrico 15 A.
- Superficie cubierta con moqueta ferial.

Se pueden proporcionar mobiliarios accesorios (consulte precios).

**El precio del stand es de 2.000 euros.**





## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

### 4.2. PLANO DE UBICACIÓN DE LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

**Espacio de stands disponibles para el Congreso**



## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

### 4.4. NORMATIVA

Montaje y desmontaje:

Fecha montaje: 24/11/2021  
Horario: De 16.00 h. a 20.00 h.

Fecha desmontaje: 27/11/2021  
Horario: De 14.00 h a 18.00 h.

### Limpieza

La limpieza de los espacios comunes del Congreso se efectuará por los servicios de limpieza del congreso, pero la **limpieza de los stands, así como la retirada de las cajas y del material sobrante corre a cargo, y es responsabilidad, de los expositores.**





### 5. PATROCINIOS

#### 5.1. PATROCINADOR PRINCIPAL

- 50 % descuento en el área de exposición.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 4 inscripciones completas al Congreso.
- 1 invitación para la cena de gala.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Menció n como Patrocinador Principal en todos los Programas del Congreso.
- Autorizaci3n de utilizaci3n del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguraci3n.

**PRECIO PATROCINADOR PRINCIPAL: 5.000 euros.**

#### 5.2. PATROCINADOR ESPECIAL

- 40 % descuento en el área de exposici3n.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 3 inscripciones completas al Congreso.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Menció n como Patrocinador Especial en todos los Programas del Congreso.
- Autorizaci3n de utilizaci3n del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguraci3n.

**PRECIO PATROCINADOR ESPECIAL: 4.000 euros.**



## 5. PATROCINIOS

### 5.3. PATROCINADOR BÁSICO

- 20 % descuento en el área de exposición.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 2 inscripciones completas al Congreso.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Menció n como Patrocinador Básico en todos los Programas del Congreso.
- Autorización de utilización del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguración.

**PRECIO PATROCINADOR BÁSICO: 3.000 euros.**

### 5.4. PATROCINIO DE PONENCIA OFICIAL

- El patrocinio de una Ponencia Oficial (moderador y tres ponentes) incluye las inscripciones al Congreso de los participantes en la Ponencia, sus viajes y su estancia oficial en el Congreso.
- El patrocinio de una Ponencia Oficial da derecho a:
  - Menció n “Con el patrocinio de” y logotipo de la empresa patrocinadora en los Programas del Congreso desde el momento de la firma del contrato y en la propia sesión de la Ponencia.
  - Descuento del 25% en la contratación de un stand de la exposició n comercial.
- **El patrocinio de una Ponencia Oficial tiene un coste de 3.000 euros.**



### 5.5. PATROCINIO DE SIMPOSIO INTEGRADO

- La organización de un Simposio Integrado corre a cargo de la compañía patrocinadora.
- El Simposio Integrado forma parte del programa científico oficial del Congreso. El programa de un simposio integrado debe estar en concordancia con las directrices del Congreso y debe remitirse al Comité Organizador para su aprobación.
- Las publicaciones y el material escrito se realizan conjuntamente con las invitaciones integradas, programas y libro de resúmenes o de actas del Congreso. Estas Publicaciones necesitan la aprobación del Comité Organizador.
- Servicios incluidos:
  - Alquiler de la sala para la duración del Simposio (media jornada).
  - Equipo técnico estándar.
  - El programa del Simposio Satélite se publicará en el programa final del Congreso.
  - Tras la firma del contrato, el título de un Simposio Integrado se publicará en el programa preliminar, siempre que la información haya llegado a tiempo.
  - Uso del logotipo del Congreso.
  - Agradecimiento al patrocinador Programa Final: Hecho posible y organizado por...
  - Inscripción de tres ponentes el simposio.
- **El coste del Simposio integrado es:**
  - **Coste de patrocinio: 3.000 euros.**
- Gastos no incluidos:
  - Gastos de transporte, hotel y registro de conferenciantes y moderadores/presidentes.



### 5.6. PATROCINIO DE TALLER

- La organización de un Taller corre a cargo de la compañía patrocinadora.
- El Taller forma parte del programa científico oficial del Congreso. El programa de un Taller debe estar en concordancia con las directrices del Congreso y debe remitirse al Comité Organizador para su aprobación.
- Las publicaciones y el material escrito se realizan conjuntamente con las invitaciones integradas, programas y libro de resúmenes o de actas del Congreso. Estas Publicaciones necesitan la aprobación del Comité Organizador.
- Servicios incluidos:
  - Alquiler de la sala para la duración del Taller (media jornada o jornada completa).
  - Equipo técnico estándar.
  - El programa del Taller se publicará en el programa final del Congreso.
  - Tras la firma del contrato, el título de un Taller se publicará en el programa preliminar, siempre que la información haya llegado a tiempo.
  - Uso del logotipo del Congreso.
  - Agradecimiento al patrocinador Programa Final: Hecho posible y organizado por...
  - Inscripción de dos ponentes del taller.
- **El coste del Taller es:**
  - **Coste de patrocinio:**
    - **Taller en media jornada: 3.000 euros.**
- Gastos no incluidos:
  - Gastos de transporte, hotel y registro de conferenciantes y moderadores/presidentes.



### 6. COLABORACIONES

#### 6.1. PUBLICIDAD IMPRESA

- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre a todo color (1/4 de página) en contraportada: 300 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre (1/4 de página) en contraportada: 400 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre a todo color (1/4 de página) en interior portada: 200 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre (1/4 de página) en interior portada: 500 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre, página completa, a 4 colores: 300 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre, media página, a 4 colores: 250 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre, página completa, a 4 colores: 500 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre, media página, a 4 colores: 350 euros.

#### 6.2. INFORMACIÓN ELECTRÓNICA DEL CONGRESO

- Patrocinio de la **página web** del Congreso, incluyendo anagrama de la empresa colaboradora con link a su página web en lugar preferente: 1.000 euros. Operativa 15 meses antes del Congreso.
- **Banner** en la página web del Congreso, incluyendo link a la página web de la empresa colaboradora: 350 euros.
- **Banner** en todos los envíos electrónicos que se hagan referentes al Congreso (700 euros).



### 6.3. EVENTOS SOCIALES

- Patrocinio de los cinco **coffee break**: 2.000 euros.
- Patrocinio de los dos **almuerzos de trabajo**: 1.000 euros.
- Patrocinio de la **cena de trabajo**: 500 euros.
- Patrocinio de la **cena de clausura**: 1.000 euros.

Los patrocinios incluyen:

- Indicación del patrocinio en el programa del Congreso.
- Aparición en el listado de patrocinadores.
- Cartel anunciador en las actividades.
- Aportar la información comercial en las mesas de apoyo.

### 6.4. LIBRO DE ABSTRACTS DE LAS COMUNICACIONES LIBRES

El libro de abstracts se publicará en número especial de la revista científica Archivos de Medicina del Deporte que ofrece la ventaja de tener valor curricular universitario. Coste: 2.000 euros.



## 6.5. PATROCINIO DE PREMIOS

- **Patrocinio de premio a la mejor comunicación científica:** 1.000 euros.
- **Patrocinio del accésit a la mejor comunicación científica:** 500 euros.

## 6.6. OTROS PATROCINIOS

- **Carpeta del congreso** para todos los congresistas, incluida una memoria USB o *pendrive* con el programa: 3.000 euros.
- **Documentación comercial en la carpeta** del congresista: 800 euros.
- Patrocinio del **servicio de autocares**. Publicidad frontal o lateral de la empresa patrocinadora en los autocares de los actos sociales programados: 1.000 euros.
- Patrocinio del **servicio de azafatas**. Inserción de insignia o chapa publicitaria en las solapas de los uniformes de las azafatas: 1.000 euros.
- **Cintas de identificador** del Congresista: 1.000 euros.
- **Sala de prensa diaria**. Con información diaria de las actividades del Congreso. A concretar con el Comité Organizador.

(NOTA) En caso de que una empresa comercial estuviera interesada en un patrocinio global, incluyendo (Patrocinio + colaboración + stand) el Comité Organizador valoraría una oferta más ventajosa.



## 7. INFORMACIÓN PATROCINADORES

### INFORMACIÓN GENERAL PARA PATROCINADORES

Si está Vd. interesado en esponsorizar el XVIII Congreso Internacional de SEMED por favor contacte con la **Secretaría del Congreso** (Sociedad Española de Medicina del Deporte).

No se permite a los patrocinadores realizar eventos paralelos al Congreso sin consultar con el Comité Organizador.

Los contratos de patrocinio que regulan los servicios establecidos para los diferentes patrocinios deben cumplimentarse con la Secretaría del Congreso.

El contrato debe firmarse y devolverse en dos semanas desde el día de la propuesta para que sea valido.

